

Cerraduras

## Ojmar revoluciona el mercado

La centenaria empresa eibarresa pavimenta su futuro vía innovación con el desarrollo de la primera cerradura electrónica sin pilas y el fortalecimiento de su red exterior

Ainara Lozano | Elgoibar Ojmar, referente mundial en el desarrollo y fabricación de cerraduras y soluciones de cierre para mobiliario y taquillas, inicia un

nuevo capítulo en sus más de cien años de historia en el que su ADN innovador y su expansión internacional marcarán la ruta a seguir durante los próximos años, alumbrada por el desarrollo de disruptivos productos como la cerradura electrónica sin pilas OTS 20 Batteryless. Y es que, para atesorar más de un siglo de vida, nunca hay que dejar de mirar al futuro.

Ramon Gabikagogeaskoa, la compañía se ha marcado como metas reforzar su posición en el exterior y su compromiso medioambiental, a la vez que amplía el catálogo de sistemas de cierre inteligentes, tras revolucionar el mercado con el lanzamiento en 2024 de la primera cerradura electrónica sin pilas ni cableado. Una solución con la que ha

Según explica su CEO,

marcado un antes v un después, manteniéndose a la vanguardia tecnológica con una nueva versión conectada de su OTS 20 Batteryless para finales de año. Este nuevo paso sitúa a Ojmar como empresa pionera en integrar conectividad sin consumo energéti-

> Lanzará una segunda versión este eiercicio

co, reducir la huella de carbono de las organizaciones v. además, permitir la monitorización remota desde la nube, respondiendo así a la creciente demanda de eficiencia energética y sostenibilidad por parte de

empresas v arquitectos. Su solución va ha sido reconocida con premios internacionales como el 'Best of NeoCon', 'Best of Orgatec', 'Mix North Awards' y el prestigioso 'IF Design Award', y cuenta con pedidos para importantes clientes como la entidad bancaria Sumitomo en Londres o la compañía de televisión alemana RTL Group.

En palabras de su Director Comercial v Marketing, Aitor Elorza, Ojmar espera con este último lanzamiento cerrar 2025 con un volumen de negocio consolidado de 26 millones de euros, incluida su filial en Estados Unidos, v con vistas a seguir creciendo durante los próximos años en el segmento de los sistemas mecatrónicos. En la actualidad, la línea de 'Smart locks' representa el 60% de las ventas v la línea tradicional mecánica el 40%.

## Huella internacional

Con el 75% de sus ventas procedentes del exterior. Oimar continúa reforzando su presencia en mercados internacionales clave como Alemania, Francia y Reino Unido, mientras pone el foco en regiones con alto potencial como Escandinavia Oriente Medio y Asia-Pacífico. La estrategia pasa por

ampliar su red de agentes propios comerciales en destino. Como avanza Aitor Elorza, tienen previsto contratar a dos personas en el país germano y una tercera para la zona del Middle East, además de iImpulsar su visibilidad en showrooms permanentes en Londres, París, Madrid y, próximamente, en San Sebastián, mientras trabaia en un futuro showroom virtual con tecnologías de realidad inmersiva.

**Empresa** 

Tiene previsto ampliar la cuota de mercado en EE.UU.

En Estados Unidos, donde opera desde hace una década con una filial en el estado de California, la compañía tiene previsto seguir ganando cuota de mercado, donde genera el 20% de su facturación.

En el plano industrial. Ojmar avanza hacia el paradigma de la fabricación avanzada con diferentes planes de automatización, digitalización, inversiones orientadas a meiorar la eficiencia y la incorporación de la inteligencia artificial a sus procesos productivos y comerciales.

Su agenda también contempla reforzar el departamento de marketing y su actividad innovadora, a la que destina entre el 6 y 8% de sus ventas.

Ojmar es todo un ejemplo de evolución tecnológica y de producto. Desde que la compañía abriera sus puertas en 1919 en Eibar como fabricante de armas, ha pasado de producir carabinas de aire comprimido y máquinas de coser hasta accesorios de automoción como cerraduras de tapas de gasolina y manillas elevalunas para, tiempo después, convertirse en un referente en la producción de cerraduras mecánicas para mobiliario y sistemas de cierre mecatrónicos para centros Fitness y edificios de oficinas.







